

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort..... | 11 |
| Über dieses Buch..... | 13 |
| Wie Sie dieses Buch benutzen, um den größten Nutzen daraus zu ziehen. | 13 |
| Hammer, Zange oder Schraubenzieher? Denkwerkzeuge erweitern unseren Gedankenspielraum..... | 15 |
| Das Erfolgsgeheimnis: Üben, üben, üben | 16 |
| So geht es auf den nächsten Seiten weiter: Zum Aufbau der Kapitel | 17 |
| In neun Kapiteln vom Problem zum Ziel: Der Seminarablauf | 18 |
| | |
| Einleitung: Worüber wir reden, wenn wir über Kreativität reden Und warum auch Sie kreativ sind..... | 19 |
| No Brainstorming! Die Vor- und Nachteile der Gruppenarbeit..... | 21 |
| Regeln brechen – aber richtig. Die zehn Gebote der Ideenfindung..... | 22 |
| Auf die Plätze, fertig, los: Geistige Beweglichkeit macht glücklich!..... | 23 |
| Raus aus der Komfortzone. So befreien Sie Ihr Denken aus der Box..... | 24 |
| | |
| 1. Ideen sammeln | 27 |
| Am Anfang steht das Ziel: Sechs Schritte zu neuen Ideen..... | 29 |
| Sei spontan! Ideen locker aus dem Handgelenk..... | 33 |
| Tempo 30..... | 34 |
| Acht alberne Affen..... | 37 |
| Merk-Sätze | 38 |
| ABC-Listen..... | 40 |
| | |
| 2. Ideen-Land-Karten | 43 |
| Mit K.R.A.F.T. zum Ziel: Attraktive, wohlgeformte Ziele..... | 45 |
| So formulieren Sie K.R.A.F.T.-volle Ziele | 46 |
| Tanz das Alphabet..... | 48 |
| KaWa..... | 51 |
| KaGa..... | 53 |
| Mind-Mapping | 56 |
| Clustering..... | 61 |

| | |
|---|-----|
| 3. Ideen durch Worte | 63 |
| Prinzipien der Ideenfindung: Im Prinzip immer das Gleiche | 65 |
| Störe meine Kreise | 67 |
| Stadt-Land-Fluss-Idee..... | 69 |
| Semantische Intuition | 72 |
| Reizwortanalyse | 75 |
| Freie Texte | 85 |
| | |
| 4. Ideen durch Bilder | 87 |
| Balken im Gehirn statt Brett vorm Kopf. Das Hemisphärenmodell..... | 89 |
| Punkt, Linie, Fläche..... | 91 |
| Die Marsmenschen sind gelandet..... | 93 |
| Das Geschenk der Mumie..... | 95 |
| Bildersprache | 97 |
| Ideencollage | 101 |
| Reizbildanalyse..... | 104 |
| | |
| 5. Analog-Ideen | 107 |
| Zehn Schlüssel zur Ideenfindung ... mit denen Sie das Tor in Ihr Ideenreich noch leichter öffnen | 109 |
| Erfinden Sie Ihr eigenes Sternbild | 112 |
| Freie Analogien | 116 |
| Direkte Analogie | 118 |
| Persönliche Analogien..... | 121 |
| Bionik..... | 123 |
| Was wäre wenn ...? | 127 |
| | |
| 6. Ver-rückte Ideen | 131 |
| Laterales Denken: Finden Sie das Richtige im Falschen | 133 |
| Falsche Hände gibt es nicht | 135 |
| Imaginäres Brainstorming | 136 |
| Kopfstandmethode | 139 |
| Paradoxon | 141 |
| Die po-Methode | 144 |

| | |
|--|-----|
| 7. Ideen aus der Tiefe | 147 |
| The Three Bs: Wo ist Ihr Ideenreich? | 149 |
| Bei drei auf den Bäumen | 151 |
| Kreative Träume..... | 153 |
| Dalí-Technik | 156 |
| Die drei Türen | 158 |
| Die Wunderfrage..... | 160 |
| Ihr persönlicher Beraterstab..... | 162 |
| | |
| 8. Ideen mit System | 165 |
| Amama Pau..... | 167 |
| Morphologische Matrix | 168 |
| Lotosblüte | 173 |
| Osborn-Checkliste..... | 175 |
| Phönix-Fragen | 179 |
| Progressive Abstraktion..... | 182 |
| Walt-Disney-Methode | 185 |
| | |
| 9. Ideen umsetzen | 189 |
| Entwaffnen Sie Ideenkiller! Über den Umgang mit Killerphrasen..... | 191 |
| Dot-mocracy | 195 |
| Forced Ranking..... | 196 |
| PMI..... | 198 |
| Drei-Schritte-Frage | 201 |
| Das Projektbuch | 202 |
| Maßnahmenplan..... | 203 |
| Elevator Pitch..... | 205 |
| | |
| Danksagung..... | 209 |
| Über die Autorin..... | 211 |
| Literatur..... | 213 |
| Index | 215 |