

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| Danksagung.....  | 9   |
| <b>Teil I: Einleitung</b> .....  | 11  |
| 1. Einleitung.....   | 13  |
| 2. Anwendungen des LAB-Profiles.....   | 28  |
| <b>Teil II: Motivationsmuster</b> .....  | 31  |
| 3. Motivationsmuster.....  | 33  |
| 4. Kriterien: Reizwörter.....  | 43  |
| 5. Zuckerbrot oder Peitsche? Die Richtung der Motivation.....  | 56  |
| 6. Die Quelle der Motivation: Können Sie andere wirklich<br>dazu bringen zu tun, was Sie möchten?..... | 75  |
| 7. Grund: Der richtige Weg oder ein möglicher Weg, etwas zu tun?.....                                  | 98  |
| 8. Entscheidungsfaktoren: Verändern oder nicht verändern?.....   | 116 |
| 9. Der LAB-Profil-Arbeitsbogen in der Anwendung: Motivationsmuster.....                                | 130 |
| <b>Teil III: Produktivitätsmuster</b> .....  | 133 |
| 10. Produktivitätsmuster.....  | 135 |
| 11. Informationsgröße: Den Wald vor lauter Bäumen nicht sehen.....                                     | 138 |
| 12. Richtung der Aufmerksamkeit: Wenn Andeutungen nichts nützen.....                                   | 150 |
| 13. Reaktion auf Stress: Durchgedreht oder die Ruhe selbst?.....                                       | 157 |
| 14. Stil: Umgebung und Produktivität.....  | 168 |
| 15. Organisation: Menschen und Dinge.....  | 178 |
| 16. Regelstruktur: Richtlinien für Sie selbst und andere.....  | 186 |
| 17. Der Convincer-Kanal: Wie Menschen Informationen sammeln.....                                       | 195 |
| 18. Convincer-Modus: Den Handel perfekt machen.....  | 199 |
| 19. Der LAB-Profil-Arbeitsbogen: Produktivitätsmuster.....   | 208 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Teil IV: Anwendungen</b> .....   | 211 |
| 20. Wie Sie ein LAB-Profil erstellen.....   | 213 |
| 21. Anwendungen.....  | 216 |
| 22. Der nächste Schritt: Musterkombinationen verstehen<br>und mit ihnen arbeiten..... | 217 |
| 23. Strategien und Techniken der Beeinflussung.....                                   | 230 |
| 24. Das LAB-Profil von Konflikten.....  | 240 |
| 25. Gesprächscoaching mit dem LAB-Profil.....   | 242 |
| 26. Berufskoaching und persönliche Profile.....                                       | 254 |
| 27. Diagnose der Unternehmenskultur und<br>das Messen von Veränderungen .....         | 266 |
| 28. Produktive Mitarbeiter gewinnen.....  | 269 |
| 29. Ein Hochleistungsteam aufbauen .....  | 279 |
| 30. Verhandlungsführung.....  | 283 |
| 31. Verstehen Sie Ihren Markt und sprechen Sie ihn an.....                            | 287 |
| 32. Bildung und Lernen .....  | 293 |
| 33. Standardprofile .....   | 298 |
| 34. LAB-Profil-Erfindungen und Tools.....   | 302 |
| <br>  |     |
| <b>Teil V: Anhang</b> .....   | 307 |
| 35. Zusammenfassungen und nützliche Kleinigkeiten.....                                | 309 |
| 36. Zusammenfassung der LAB-Profil-Muster.....  | 310 |
| 37. Zusammenfassung der effektiven Sprachmuster.....                                  | 315 |
| 38. LAB-Profil-Arbeitsbogen .....   | 318 |
| 39. Forschung und Forschungsberichte .....  | 325 |
| 40. Ressourcen.....   | 329 |
| 41. Was sonst noch?.....  | 332 |
| 42. LAB Profile Specialist Certification.....   | 334 |