



Erscheint am 16.07.2025
160 Seiten, kartoniert
Format: 17.0 x 24.0
ISBN: 978-3-7495-0659-0

Mathias Maul

Durchstarten als Coach

Praxisstrategien für ein erfolgreiches
Business

Mit einem Vorwort von Stephan Landsiedel

Coaches und Trainer:innen stehen immer wieder vor der Aufgabe, sich auf einem schwer überschaubaren Markt (neu) zu positionieren.

Dazu ist es wichtig, die Kundenbrille aufzusetzen, einen guten Marketingplan zur Hand zu haben und auch bedacht an die Finanzierung heranzugehen.

Die Gefahr, sich zu verzetteln oder zu verkalkulieren, ist groß.

Hier setzt der neue Praxis-Leitfaden zur erfolgreichen Existenzgründung an.

Sortiert, praxisorientiert und flexibel – so lautet das Motto, nach dem Mathias Maul Bausteine für einen klaren und strukturierten Businessplan zur Verfügung stellt, damit Coaches und Trainer:innen ihr Unternehmen etablieren können.

Themen wie Angebotsgestaltung, das Finden von passenden Nischen, (Social-Media-)Marketing oder Online-Coaching werden prägnant und fundiert, teils auch in Form von Checklisten, dargestellt.

Die Bedeutung von Generativer KI für die eigene Praxis wird ebenso thematisiert wie moderne Abonnement-Modelle, hilfreiche Online-Dienste und weiterführende Literatur.

Beruf: Coach! – Der Leitfaden für die Praxis

- Was muss für eine erfolgreiche Existenzgründung beachtet werden?
- Wie gestaltet sich zeitgemäßes Marketing?
- Welche Rolle spielen (digitale) Netzwerke und KI?

Autorenprofil

Mathias Maul

Mathias Maul, Gründer von MAULCO, legt den Schwerpunkt auf transkulturelles Marketing und



Change Management. Er unterstützt Führungskräfte und deren Teams bei der Umsetzung effektiver und positiver Kommunikation.

Pressestimmen